Ramo 21 Turismo

Programas presupuestarios cuya MIR se incluye en el reporte

F-002 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	FO02 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	Ramo	21 Turismo	Unidad responsable	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Enfoques transversales	Sin Información		
Finalidad	3 - Desarrollo Económico	Función	7 - Turismo	Subfunción	1 - Turismo	Actividad Institucional	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables		
RESULTADOS									
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES					AVANCE		
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada Anual	al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Fin	Contribuir a impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos del país	Variación porcentual de cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados	$VPCD = ((CDDEPMCS / CDDEPMCS-1) - 1) * 100$	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	1.84	1.84	-11.18	-607.6
Propósito	Las Entidades Federativas del país incrementan su potencial de inversión turística	Porcentaje de Entidades Federativas que incrementaron su potencial de inversión turística	$(\text{Número de Entidades Federativas que incrementaron su potencial de inversión turística} / \text{Número de Entidades Federativas del país}) * 100$	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	75.00	75.00	56.25	75.0
Componente	A Evaluaciones de Proyectos del sector turístico en Entidades Federativas realizadas	Porcentaje de Proyectos evaluados	$(\text{Número de proyectos evaluados} / (\text{Número de proyectos solicitados})) * 100$	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Semestral	100.00	100.00	100.00	100.0

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario	FO02 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	Ramo	21	Turismo	Unidad responsable	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo	de	Enfoques transversales	Sin Información		
	B Superficie del inventario de terrenos disponible para proyectos de inversión de las Entidades Federativas vendida	Porcentaje de superficie del inventario de terrenos disponibles	de	superficie de Superficie programada para venta en el periodo) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	100.00	100.00	86.25	86.25	
	C Estudios de Planeación Turística a Entidades Federativas proporcionados	Porcentaje de planeación proporcionados	de	estudios de (Número de estudios de planeación turística proporcionados en el año t / Número de estudios de planeación turística solicitados) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Semestral	100.00	100.00	66.67	66.67	
	D Hectáreas susceptibles de ser aprovechadas en proyectos turísticos en las Entidades Federativas identificadas	Porcentaje de hectáreas identificadas para proyectos turísticos	de	hectáreas para proyectos (Número de hectáreas identificadas en el periodo/Número de hectáreas programadas a identificar en el periodo) X 100.	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Semestral	0.00	0.00	0.00	N/A	
Actividad	A 1 Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos	Porcentaje de talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Proyectos)/ (Número de reuniones, talleres Asesoría y Calificación de Proyectos.	de	reuniones, de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Proyectos)/ (Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	100.00	100.00	100.00	
	A 2 Generación oportuna de los elementos que integran la evaluación de proyectos de inversión.	Días promedio utilizados para la generación del análisis con los elementos que integran la evaluación de proyectos.	de	reuniones, de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Proyectos)/ (Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos) x 100	Días Promedio	Gestión-Eficiencia-Trimestral	19.00	19.00	16.76	111.79	
	B 3 Realización de ventas de bienes inmuebles	Porcentaje de ventas reales realizadas de bienes inmuebles.	de	ventas reales (Monto total de las ventas realizadas respecto a los bienes inmuebles del inventario disponible, en el periodo t / Monto total de ventas de bienes inmuebles programados en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	100.00	99.03	99.03	

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	FO02 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	Ramo	21	Turismo	Unidad responsable	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Enfoques transversales	Sin Información		
	B 4 Identificación de estrategias para la comercialización de bienes inmuebles	Porcentaje de comercialización implementadas	de	estrategias de (Estrategias de comercialización para la venta de terrenos ejecutadas / Estrategias de comercialización programadas) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	100.00	100.00	100.00
	C 5 Formalización de Convenios de Estudios de Planeación Turística a estados y municipios.	Porcentaje de convenios a formalizados.	de	convenios (Número de convenios formalizados de estudios de planeación turística / número de convenios de planeación turística programados) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	100.00	0.00	0.00
	D 6 Elaboración de estudios para la identificación de reserva territorial susceptible de ser aprovechada en proyectos turísticos.	Porcentaje de estudios elaborados en identificación territorial.	de	estudios para la reservas territoriales elaborados en el periodo/Número de estudios de identificación de reservas territoriales programados en el periodo) X 100.	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	0.00	0.00	0.00	N/A
PRESUPUESTO										
							Meta anual	Meta al periodo	Pagado al periodo	Avance %
							Millones de pesos	Millones de pesos	Millones de pesos	Al periodo
PRESUPUESTO ORIGINAL							N/D	N/D	N/D	N/A
PRESUPUESTO MODIFICADO							N/D	N/D	N/D	N/A
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas										
Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual. Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.										
Variación porcentual de cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados										
Causa : El incremento en el número de cuartos noche disponibles en el periodo de enero a diciembre de 2024 se estimó en un 1.84% en relación con la oferta disponible en el mismo periodo en año 2023. Los datos obtenidos del Sistema Nacional de Información Estadística DATATUR en la consulta del 30 de diciembre 2024, muestran cifras preliminares, por lo que en apariencia la oferta decreció en un 11.18%. No se refleja la oferta disponible en términos reales debido a la variación estadística mes a mes y cifras preliminares que no comprenden la totalidad del periodo.										
Efecto: No se dispone de información que permita la toma de decisiones.										
Otros Motivos: Este indicador se mide en términos anuales y los datos estadísticos existentes presentan retraso.										

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa	FO02	Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	Ramo	21	Turismo	Unidad responsable	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Enfoques transversales	Sin Información	
Porcentaje de Entidades Federativas que incrementaron su potencial de Inversión turística										
<p>Causa : Las acciones de difusión, evaluación, promoción de inversiones y venta de terrenos permitieron atender a 18 entidades de las 24 programadas, correspondientes a una cobertura del 56.25% de los estados del país. Las entidades atendidas fueron: Baja California Sur, Chiapas, Campeche, Ciudad de México, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán. Lo anterior debido a que se presentó una concentración en la ejecución los programas de los servicios de apoyo que ofrece FONATUR en algunos estados de la república. Derivado de ajustes organizacionales en el Fondo y al nuevo enfoque de este para dar atención y desarrollar las zonas con potencial turístico del país, en el marco para el fortalecimiento y desarrollo de las comunidades receptoras del turismo sostenible con apego a la normatividad vigente, respeto a la cultura y oportunidades económicas para las comunidades anfitrionas.</p> <p>Efecto: Una menor cobertura de las entidades federativas de la república mexicana atendidas mediante alguno de los mecanismos del Fondo para impulsar la inversión turística y brindar a su población la posibilidad de conocer y aprovechar el potencial para desarrollar actividades económicas sustentables a través del turismo.</p> <p>Otros Motivos: No existen.</p>										
Porcentaje de Proyectos evaluados										
<p>Causa : Para el ejercicio 2024 se programaron 45 evaluaciones, realizándose de enero a diciembre el total de ellas, lográndose un cumplimiento de la meta anual del 100%. Como producto de la difusión del Programa de Asesoría y Fortalecimiento de Proyectos Turísticos y en el marco de la participación en los Seminarios de Programas de Financiamiento y Desarrollo de Proyectos Turísticos promovidos por la SECTUR, en el periodo de enero a diciembre de 2024 se dio atención a 45 proyectos en 9 estados de la república: Campeche: 3 CDMX: 8 EDOMEX: 2 Oaxaca: 15 Querétaro: 2 Quintana Roo: 6 Tlaxcala: 1 Veracruz: 5 Yucatán: 3</p> <p>Efecto: Efectividad en la asesoría a los empresarios del sector turístico para la correcta integración de sus planes de negocio, con el propósito de facilitar el acceso a las fuentes de financiamiento.</p> <p>Otros Motivos: No existen.</p>										
Porcentaje de superficie vendida del Inventario de terrenos disponibles										
<p>Causa : La meta anual de ventas ajustada para 2024 fue vender 302,119.79 m2, los cuales se determinaron a través de lotes que se consideraron serían atractivos para los clientes, a lo largo del ejercicio 2024 se dio seguimiento puntual con inversionistas interesados, se dieron incentivos de descuentos por pronto pago lo que permitió un incremento de cartas postura de venta directa recibidas en diciembre, sin embargo los interesados no realizaron el pago dentro del año 2024, aún con los diversos esfuerzos, se vendieron 260,593.24 m2 lo que representa un 86.25% de la meta anual.</p> <p>Efecto: No vender la superficie planeada, representa continuar con el pago de contribuciones y mantenimiento de los lotes propiedad del Fondo, sin embargo, derivado de las acciones implementadas en 2024, se espera que los interesados concreten sus compras en el ejercicio 2025.</p> <p>Otros Motivos: No existen.</p>										

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa	FO02 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	Ramo	21	Turismo	Unidad responsable	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Enfoques transversales	Sin Información		
Porcentaje de estudios de planeación turística proporcionados										
<p>Causa : En el periodo enero a diciembre de 2024 se estableció la meta de elaboración de seis Estudios de Planeación Turística. Al 31 de diciembre, se realizaron por parte de personal del FONATUR, sin contratación de terceros, cuatro estudios de los cuales dos son regionales, es decir, de mayor magnitud, el primero abarca los municipios que integran la ruta de pasajeros del Tren Interoceánico del Istmo de Tehuantepec y de su zona de influencia en los estados de Veracruz y Oaxaca, y el segundo, en los estados de Yucatán, Quintana Roo, Tabasco, Campeche y Chiapas, en los cuales se encuentra la Ruta del Tren Maya; y para el Puerto de Acapulco, Guerrero dos instrumentos de planeación turística.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa Integral de Desarrollo Turístico Regional Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec. 2. Programa Integral de Desarrollo Turístico Regional en torno a las Estaciones del Tren Maya. 3. Plan de Rehabilitación de la Bahía de Acapulco. 4. Viviendas y cauces pluviales: Observaciones de campo tras el huracán John. <p>El avance reportado se debe a que se dio prioridad a la atención del Objetivo Prioritario uno del Programa Institucional 2020-2024 de: Desarrollar el Proyecto Regional Tren Maya en los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.</p> <p>Así como, a la nueva visión del Fondo, que visualiza al FONATUR como un instrumento estratégico para el bienestar social y la inversión turística sustentable, conforme a lo indicado en el manual de organización, modificado y publicado en la Normateca interna en enero 2024. Los cuatro estudios elaborados contribuirán con el desarrollo sustentable del turismo en México; dos de ellos en una escala de mayor magnitud impactando en siete estados del sureste del país y los otros dos se realizaron para el Puerto de Acapulco, Guerrero, atendiendo a la contingencia generada por los huracanes Otis y John sufridos en este centro turístico.</p> <p>Efecto: Se llevará a cabo la reprogramación de los estudios de planeación turística, para atender a los estados y municipios pendientes, a través del Programa de Asistencia Técnica para la Planeación Turística de Estados, Municipios, Dependencias y otras Entidades Públicas.</p> <p>Otros Motivos: Se considera que, la elaboración de cuatro estudios en lugar de seis, como se tenía planeado, no afecta, al cumplimiento en el fomento a la inversión turística en el territorio nacional, ni el fin de impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos, por el contrario, en cuanto a la elaboración de los estudios regionales se identifican grandes beneficios, en lugar de atender dos entidades se están atendiendo a ocho estados y municipios de las zonas de estudio abordadas, principalmente, identificando el potencial de su interconexión a lo largo de la ruta de ambos trenes, es de mencionar que, esta sinergia estratégica no podría haberse articulado de realizarse estudios específicos para cada estado, por ello, la elaboración integral de los mismos. Asimismo, se realizaron para el Puerto de Acapulco, Guerrero, dos instrumentos de planeación turística, en atención a la contingencia de este centro turístico. En este contexto, se fortalecen las estrategias identificadas para apoyar el turismo de las regiones que habrán de emplear los actores del sector para desarrollar o impulsar sus unidades de negocio.</p>										
Porcentaje de hectáreas identificadas para proyectos turísticos										
<p>Causa : No se programó meta anual para este indicador, derivado a la atención al acuerdo por el que se instruye al Fondo Nacional de Fomento al Turismo y a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales las acciones que se indican publicadas en el DOF el 15 de febrero de 2023, en específico los artículos 1° y 3°. De conformidad con lo instruido por el citado acuerdo, se considera que en cierta medida éste, limita, por el momento, la razón de revisar la identificación de hectáreas como reservas territoriales para proyectos turísticos por parte del FONATUR, toda vez que, de acuerdo con lo dispuesto en el multicitado acuerdo las superficies que forman parte de las reservas territoriales del Fondo y por lo tanto de su patrimonio inmobiliario, a partir de la promulgación de este decreto ya no tendrán como finalidad su explotación y afectación, sino por el contrario su preservación y conservación como áreas naturales protegidas.</p> <p>Efecto: No se considera efecto en la meta debido a que no se realizó la programación de esta.</p> <p>Otros Motivos: No existen</p>										

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa	FO02 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	Ramo	21	Turismo	Unidad responsable	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Enfoques transversales	Sin Información		
Porcentaje de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.										
Causa : Para el ejercicio 2024 se programaron 25 difusiones, realizándose, para el periodo enero- diciembre 25, lográndose un 100% de cumplimiento en la meta anual. Lo anterior es resultado de la realineación y los ajustes en la realización de los eventos de difusión lo que permitió cumplir la meta anual del Programa de Asesoría y Fortalecimiento de Proyectos Turísticos.										
Se atendieron a 14 entidades federativas del país, estas son: Campeche: 3 Chiapas: 1 CDMX: 4 Guerrero: 2 Hidalgo: 1 Morelos: 1 Nuevo León: 1 Oaxaca: 4 Puebla: 1 Quintana Roo: 2 Sinaloa: 1 Tabasco: 1 Tamaulipas: 1 Veracruz: 2.										
Efecto: El cumplimiento de esta meta genera un conocimiento y promoción del Programa de Asesoría y Fortalecimiento de Proyectos resultando en un mayor número de micro, pequeños y medianos empresarios e inversionistas del país que conocen los servicios que ofrece el Programa, y que son susceptibles de ingresar a dicho programa, obteniendo una asesoría que les permita lograr la integración de su plan de negocios y en su caso la posibilidad de acceder a un financiamiento con base en sus alcances y necesidades.										
Otros Motivos: La difusión del Programa contribuye a fomentar la inversión en el sector turístico en la República Mexicana.										
Días promedio utilizados para la generación del análisis con los elementos que integran la evaluación de proyectos.										
Causa : La meta establecida para 2024 es de 19 días hábiles promedio, para la revisión y evaluación de los proyectos. Durante el periodo de enero a diciembre se evaluaron 45 proyectos en un periodo de 754 días, lo que arroja un promedio de 16.76 días empleados en cada evaluación, reduciendo el tiempo en 2.24 días. Durante el proceso de evaluación se puede atender de manera simultánea uno o más proyectos y contar con análisis previos en algunas zonas del país, lo que permite optimizar los tiempos de la evaluación de los diferentes rubros en materia de clúster, mercado, técnico, operación, comercialización y financiero.										
Efecto: Los promoventes tienen la posibilidad de contar de manera oportuna con el análisis de la información, recomendaciones y requerimientos de información para la adecuada estructuración de su plan de negocios.										
Otros Motivos: El eficientar el tiempo contribuye a agilizar el proceso de ingreso de los proyectos a la Banca para obtener un crédito. En la definición del indicador se estableció que se miden los días que en promedio son utilizados para la generación del análisis de clúster, mercado, operación, comercialización, técnico y financiero, que integran la evaluación de cada proyecto. Por lo que el avance de la meta reportada está en función del número de proyectos evaluados en el periodo. En la meta esperada, el numerador se refiere a los 855 días estimados para realizar la evaluación de 45 proyectos. Mientras que, en la meta alcanzada, los datos del numerador corresponden a los 754 días efectivamente utilizados para evaluar los 45 proyectos evaluados en el periodo.										
Porcentaje de ventas reales realizadas de bienes Inmuebles.										
Causa : La meta anual de ventas ajustada para 2024 fue vender \$458,264,460.78, a lo largo del ejercicio 2024 se dio seguimiento puntual con inversionistas interesados, se dieron incentivos de descuentos por pronto pago lo que permitió un incremento de cartas postura de venta directa recibidas en diciembre, sin embargo, los interesados no realizaron el pago dentro del año 2024, aún con los diversos esfuerzos, se vendieron \$453,805,993.52, lo que representa un 99.03% de la meta anual.										
Efecto: No cumplir con la meta propuesta al periodo representa generar menos ingresos propios de los previstos y no se fomenta la inversión en los lotes no comercializados, sin embargo, derivado de las acciones implementadas en 2024, se espera que los interesados concreten las compras en el ejercicio 2025.										
Otros Motivos: No existen.										

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa	FO02 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	Ramo	21	Turismo	Unidad responsable	W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Enfoques transversales	Sin Información		
Porcentaje de estrategias de comercialización implementadas										
<p>Causa : Con corte al mes de diciembre, se realizaron estrategias con la finalidad de llevar a cabo la Promoción y Fomento a la Inversión Turística, de los procedimientos de comercialización y el catalogo de bienes inmuebles del FONATUR. Los cuales consistieron en:</p> <p>1. Estrategia de publicidad en medio impresos 2. Estrategia de publicidad en medios televisivos 3. Estrategia de relaciones públicas locales 4. Estrategia de relaciones públicas masivas 5. Estrategias de promoción de venta a través de descuentos por pronto pago en mayo 6. Estrategia territorial en los CIPs y PTIs 7. Estrategia de publicidad en aeropuerto 8. Estrategia de participación en evento en abril 9. Estrategia de publicidad en medio radiofónicos 10. Estrategia de diseño e impresión de material promocional 11. Estrategias de promoción de venta a través de descuentos por pronto pago en julio 12. Estrategia de publicidad en buscadores digitales. 13. Promoción en redes sociales. 14. Actualización del catalogo de bienes inmuebles. 15. Estrategias de promoción de venta a través de descuentos por pronto pago en diciembre.</p> <p>Efecto: Se ha tenido mayor alcance del público objetivo.</p> <p>Otros Motivos: No existen.</p>										
Porcentaje de convenios formalizados.										
<p>Causa : Durante el periodo enero-diciembre de 2024 se tenía programada la suscripción de seis convenios con Estados, Municipios, Dependencias y Otras Entidades Públicas para la elaboración de Estudios de Planeación Turística. No obstante, no se reporta su elaboración, ya que derivado de ajustes organizacionales y atendiendo al nuevo enfoque del Fondo para llevar a cabo el desarrollo turístico de las zonas con potencial turístico, se determinó la elaboración interna de dos estudios regionales con una mayor envergadura. Lo anterior obedece a cambios institucionales y ajustes en la planeación del Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios ahora Programa de Asistencia Técnica para la Planeación Turística de Estados, Municipios, Dependencias y Otras Entidades Públicas (PAPTUR).</p> <p>Efecto: Se posterga la formalización de los convenios programados en el presente ejercicio fiscal a efectos de integrar en ellos los ajustes al (PAPTUR) entre otros, la identificación de nuevos actores susceptibles de colaborar en los mismos, la agenda de los estados y municipios y la naturaleza propia de los estudios regionales elaborados, que involucraran la pertinencia de convenios específicos, para una colaboración que permita el desarrollo y ejecución de las estrategias formuladas en los mismos y que potencialicen al turismo como una actividad económica en las regiones. En este contexto, se visibilizan oportunidades potenciales que se pueden llegar a ejecutar derivas de estudios con una mayor amplitud y que permitan la integración regional encaminadas a la participación de la población anfitriona en actividades que detonen una mejor calidad de vida.</p> <p>Otros Motivos: El Fondo actualmente se fortalece y se relaciona de manera directa con las comunidades receptoras en colaboración con las entidades federativas y en concordancia con el nuevo enfoque del Fondo concibiendo al turismo como una herramienta de reconciliación social y coadyubando mediante la planeación, programación y desarrollo de la actividad turística, respetando los derechos fundamentales, la sustentabilidad, la igualdad, la inclusión y la accesibilidad de todas las personas con el fin de impulsar el crecimiento económico del país y de esta manera responder a la diversificación del sector turístico, como un actor esencial, para generar bienestar y desarrollo económico, impulsando el aprovechamiento sostenible y sustentable de los recursos naturales y culturales de las regiones del territorio nacional.</p>										
Porcentaje de estudios elaborados para la identificación de reserva territorial.										
<p>Causa : No se programó meta anual para este indicador, derivado a la atención al acuerdo por el que se instruye al Fondo Nacional de Fomento al Turismo y a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales las acciones que se indican publicadas en el DOF el 15 de febrero de 2023, en específico los artículos 1° y 3°. De conformidad con lo instruido por el citado acuerdo, se considera que en cierta medida este, limita, por el momento, la razón de revisar la identificación de hectáreas como reservas territoriales para proyectos turísticos por parte del FONATUR, toda vez que, de acuerdo con lo dispuesto en el multicitado acuerdo las superficies que forman parte de las reservas territoriales del Fondo y por lo tanto de su patrimonio inmobiliario, a partir de la promulgación del decreto ya no tendrán como finalidad su explotación y afectación, sino por el contrario su preservación y conservación como áreas naturales protegidas.</p> <p>Efecto: No se considera efecto en la meta debido a que no se realizó la programación de esta.</p> <p>Otros Motivos: No existen.</p>										